SOMMAIRE

Préambule

Bref portrait
Les points forts nobilia 2018

1. Marché global du meuble et cuisines 2018
2. Marche des affaires nobilia 2018
3. Groupe d’entreprises nobilia
4. Salon interne 2018 et collection 2019
5. Production et investissements
6. Durabilité
7. Employés et formation
8. Perspective macroéconomique et pronostics

Données et faits 2018

Madame, Monsieur,

Un regard rétrospectif sur l'année 2018 nous fait dire qu'elle a été exigeante et que nous avons pu de nouveau nous y développer et accroître les ventes malgré un contexte de marché difficile et instable.

Le premier semestre de l'année dernière a été axé encore sur le site du fabricant en raison de consolidations sur le marché. Les redistributions en découlant du volume de commandes ont généralement conduit à une augmentation des commandes puis à des délais de livraison croissants. De nombreuses mesures ont permis de gérer avec succès l'augmentation des quantités de production sur les sites existants et de réduire les délais de livraison.

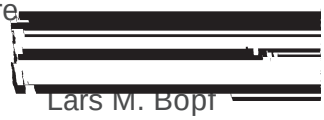
Même si au deuxième semestre, la période de beau temps prolongée a entraîné une consommation timide dans tout le secteur de l'ameublement, nobilia a pu tout de même inscrire une progression du chiffre d'affaires malgré des fluctuations de la demande sur le marché en 2018. Outre les investissements dans les deux usines pour augmenter la capacité mentionnée, les travaux de construction de l'usine III de Hüttenbrink à Gütersloh ont commencé. Les plans de l'usine V dans la Sarre ont été avancés parallèlement.

Le salon interne couronné de succès l'année dernière en septembre présenta sous la devise « more than kitchen », outre une multitude de possibilités de planification dans le domaine de la cuisine, également des idées et solutions intéressantes pour un design intérieur global. Grâce à cela, et notamment grâce à une augmentation des parts du marché à l'exportation, nous avons posé les bases pour un avenir toujours couronné de succès. Notre objectif est de continuer à orienter nobilia vers la pleine croissance, encore plus internationale et donc assurer son avenir.

Outre la fidélité de longue date de nos clients et fournisseurs, nous devons remercier tout particulièrement nos 3 600 employés pour la fructueuse année 2018. Les chiffres, qui vous sont présentés avec ce rapport 2018, démontrent le succès commun et le grand engagement de tous les nobiliens.

Ainsi, nous envisageons l'avenir avec beaucoup d'optimisme et sommes tous conscients de la responsabilité commune de poursuivre le développement positif de nobilia, également dans le sens de nos employés.

Votre



Lars M. Bopf

Bref portrait

nobilia a été créée en 1945 par les frères Johann et Willy Stickling et est devenue entre temps le leader mondial de meubles de cuisine avec des clients provenant de plus de 90 pays répartis sur tous les continents. La part de marché intérieur de nobilia affiche durablement plus de 30 pour cent. Ceci fait que quasiment une cuisine sur trois vendue en Allemagne est de nobilia. Depuis plus de 70 ans, les cuisines nobilia sont synonymes de design individuel moderne, d'excellente qualité de marque et d'un rapport qualité-prix très intéressant. L'entreprise produit exclusivement en Allemagne.

Comment tout a commencé

1945

Les deux usines de Verl situé en Westphalie orientale comptent parmi les sites de production de meubles de cuisine les plus modernes et les plus performants du monde. Au total, plus de 3 300 cuisines sont produites quotidiennement dans les deux usines. Le fait que nobilia soit une entreprise familiale a façonné la culture de l'entreprise. nobilia démontre ainsi stabilité et fiabilité depuis plus de 70 ans et mise sur une collaboration étroite et à long terme avec ses clients et partenaires commerciaux.

L’entreprise propose une large gamme de produits allant du moderne aux lignes épurées jusqu’au style cottage moderne en passant par le classique intemporel. Une gamme de modèles intelligemment structurée propose des solutions de conception d’agencement personnalisées et sur mesure pour chaque plan de cuisine et un design d’habitat intégral. Treize marques d’appareils électroménagers, dont quatre marques exclusives propres, complètent la gamme pour l’entière commercialisation des cuisines, avec les appareils électroménagers et les accessoires.

nobilia fête son 74ème anniversaire

Plus de 727 000 cuisines par an

La qualité haute de gamme est toujours au centre de nos préoccupations dans toutes nos activités. Tous les employés de l’entreprise suivent cette exigence dans leurs tâches quotidiennes. nobilia travaille avec passion sur ses produits et prestations afin de développer des solutions si possible sur mesure pour ses clients.

Les points forts nobilia 2018

Janvier 01

nobilia a exposé pour la première fois sur le salon KBIS aux États-Unis du 09 au 11 janvier.

Mars 03

Le 2 mars, nobilia a acheté un terrain de 290 000 m² sur la zone industrielle du Lisdorfer Berg de Sarrelouis en Sarre. Une autre usine de montage doit voir le jour à proximité de la frontière avec la France.

Le 10 mars, l'entreprise organise une journée santé interdivision. Du vélo de service au dépistage du cancer de la peau en passant par un forfait fitness, le personnel peut se renseigner sur un programme varié.

Le 19 mars, le nouveau centre de formation pour ébénistes et techniciens du bois d'une surface de 2 000 m² ouvrira ses portes.

n 6

La traditionnelle course de retraités a lieu en juin. Pas moins de 140 anciens nobiliens passent une journée riche en évènements avec un tour en train romantique, la fête traditionnelle du tir et des expériences formidables dans le groupe.

Juillet 07

Le plan de travail innovant Xtra s'est vu décerner le très prisé Red Dot Award le 09 juillet.

Octobre 10

Le centre de traitement des commandes (AZ) est devenu opérationnel début octobre. Il forme un carrefour à partir duquel la gestion et la planification des commandes sont effectuées de manière centrale et plurisectorielle.

Novembre 11

Concrètement, plus de 450 places de stationnement ont été créées sur le parking de l'usine II de Verl-Kaunitz le 30 novembre.

Avril
04

nobilia se présente en avril avec deux marques – nobilia et noblessa – sur 800 m² de stand à l'occasion du salon EuroCucina à Milan.

Mai
05

Le 26 mai a lieu pour sa septième édition le tournoi de foot international nobilia Fairplay avec ses employés. Pour la première fois s'est déroulé en parallèle un tournoi de beach-volleyball nobilia. 29 équipes de foot avec 334 participants et 7 équipes de volleyball avec 44 participants s'élancent.

Septembre
09

Sous le slogan « more than kitchen », nobilia présente une collection pour un design intérieur global lors de son salon interne. Pour la première fois des meubles de salle de bain complètent la collection. nobilia présente également sa coopération exclusive avec Bora.

Un parking est terminé juste à temps pour le début du salon interne à l'usine I de Verl-Sürenheide. Les 500 places de stationnement supplémentaires permettent de dégager le parking pour les visiteurs du salon ainsi que le personnel à Sürenheide.

Décembre
12

Le 10 décembre, l'usine I sort son 7 millionième élément de la bande 111.

La première phase de construction de la nouvelle usine III quorvelxinta.online Hüttenbrink à Gütersloh commence.

1. Marché global du meuble et cuisines 2018

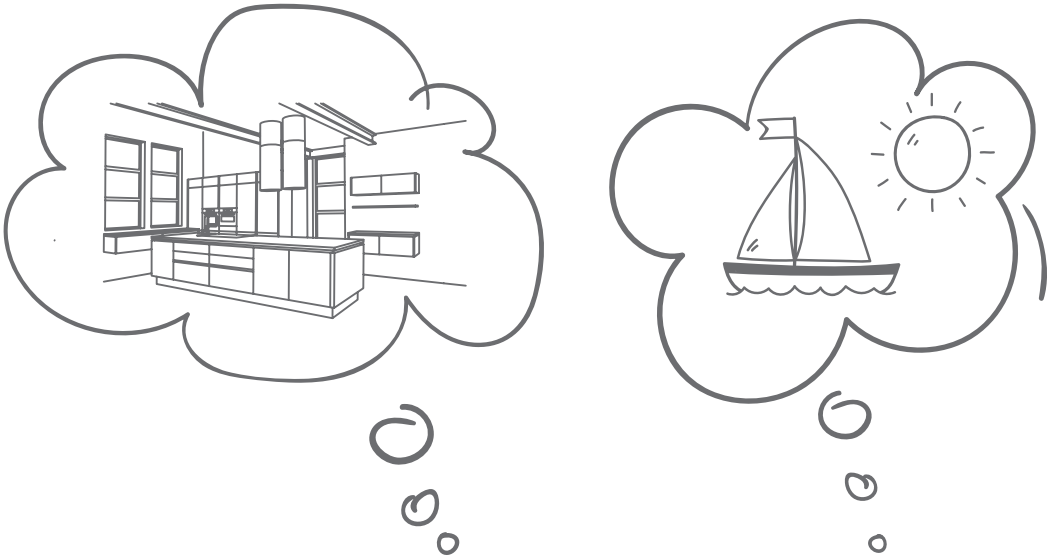
L'industrie allemande du meuble de cuisine porte un regard rétrospectif sur une année 2018 difficile. Après trois semestres mitigés, résultant entre autres de la longue période de canicule dans toute l'Europe, l'industrie allemande du meuble de cuisine est légèrement sortie du rouge. Selon les chiffres de la VDM (Association allemande de l'industrie du meuble), le chiffre d'affaires global de l'ameublement augmente de 0,9 pour cent à env. 16,7 milliards d'euros.

Ce faisant, le chiffre d'affaires allemand a affiché un faible plus nominal de seulement 0,7 pour cent les onze premiers mois de 2018. Il ressort des études menées par la VDM que la faible demande nationale est due avant tout au fait que le secteur du meuble n'est pas en mesure de s'imposer face à d'autres biens de consommation tels que les voyages ou vélos électriques. Dans ce contexte, le secteur du meuble n'a pu jusqu'à maintenant profiter qu'insuffisamment du faible taux de chômage, de l'augmentation des revenus et de la tendance à consommer généralement élevée des citoyens allemands.

Les statistiques de l'association montrent que le développement des ventes à l'étranger était un petit peu plus important fin novembre pour atteindre même une augmentation de 1,2 pour cent. C'est pourquoi, la quote-part d'exportation de l'industrie du meuble allemande a augmenté faiblement par rapport à l'année précédente de 0,06 pour cent et atteint désormais la valeur du secteur de 32,6 pour cent.

Chiffre d'affaires total de meubles
+ 0,9 pour cent
Chiffre d'affaires total de cuisines
+ 6,3 pour cent

Comparativement, le segment du meuble de cuisine a pu mieux se développer que l'ensemble du secteur du meuble. Selon les statistiques de la VdDK (Association de l'industrie du meuble de cuisine allemande), l'industrie du meuble de cuisine s'est distinguée de janvier à novembre avec une croissance des ventes de 6,3 pour cent. Cet effet est dû essentiellement à une très forte demande étrangère en meubles de cuisine « made in Germany ». Cette croissance des ventes du secteur du meuble de cuisine a atteint à la fin novembre un plus de 8,2 pour cent par rapport à l'année précédente. À la suite de quoi, la part d'exportation dans l'industrie du meuble de cuisine a augmenté pour atteindre 40,5 %.

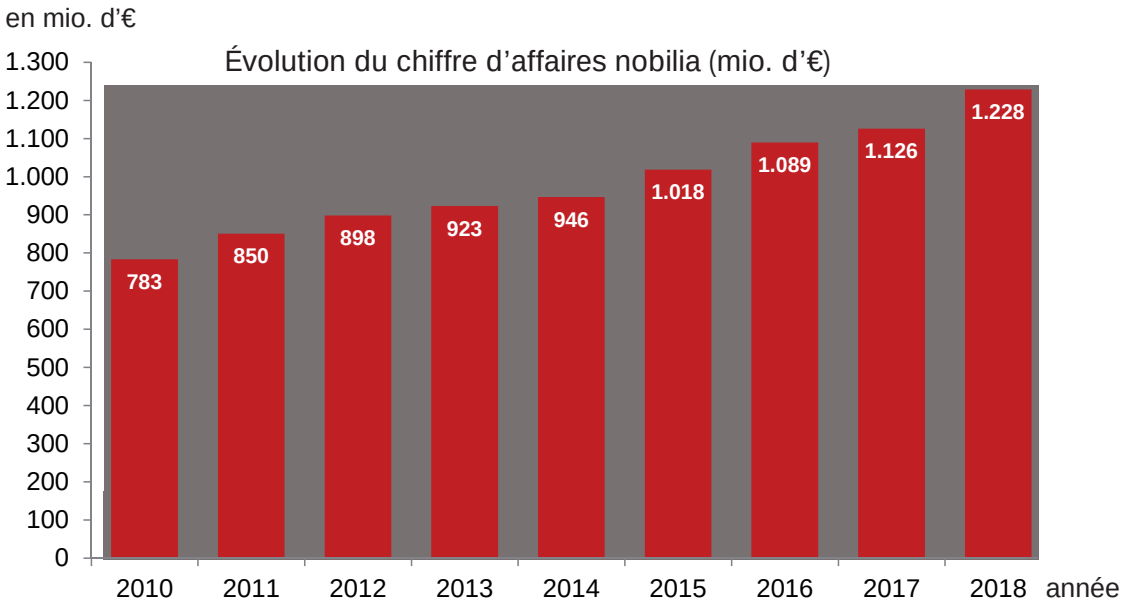


Avec une augmentation de 5,1 pour cent, le marché allemand a pu également contribuer à la croissance du secteur. Une partie de cette croissance est due toutefois à des effets purement redistributifs sur le marché. Ils ont assuré en début d'année un carnet de commandes plein de l'année précédente chez de nombreux fabricants ainsi qu'un bon afflux de commandes. Mais au courant de l'année, la conjoncture du meuble de cuisine perdit son dynamisme en Allemagne. La cause première à cela fut avant tout la période de canicule prolongée inhabituelle qui provoqua également une baisse de fréquentation dans les magasins d'ameublement de cuisine. Par ailleurs, la demande en Allemagne en meubles de cuisine a été reprise principalement par le segment du neuf en 2018. Le portefeuille d'opération, à savoir le remplacement de cuisines existantes dans le cadre d'une rénovation, a stagné. Le conflit avec l'interdiction de conduire au diesel et les investissements de remplacement, pouvant en résulter, ont également eu un impact négatif sur la tendance à la consommation.

2. Marche des affaires nobilia 2018

2.1.Évolution globale du chiffre d'affaires nobilia

nobilia porte un regard rétrospectif sur une bonne marche des affaires. Dans un environnement économiquement exigeant, nous sommes en mesure de renouer au plus haut niveau avec une croissance fructueuse de l'année dernière.
Par conséquent, le chiffre d'affaires total augmenta de 102,0 millions d'euros à 1,228 % milliards d'euros en 2018. Ce chiffre correspond à une hausse de 9,1 pour cent par rapport au chiffre d'affaires de l'année précédente de 1,126 millions d'euros et se trouve nettement au-dessus de celui de l'évolution du secteur.
Avec ce résultat, nobilia a pu enregistrer la plus forte croissance absolue dans l'histoire de l'entreprise au cours de l'exercice écoulé. nobilia a pu à nouveau croître par ses propres moyens et confirmer son excellente position en tant que leader sur le marché.



Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Chiffre d'affaires total nobilia	1,228 milliards d'euros + 9,1 %
Commandes de cuisine 2018	727.000

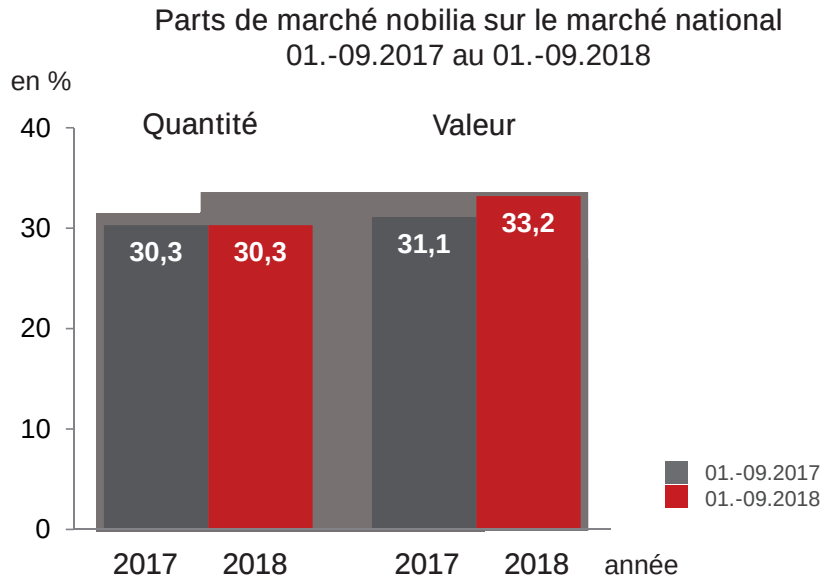
Le volume de production de nobilia a augmenté aussi à l'instar de celui des ventes. Avec environ 727 000 commandes de cuisine produites durant l'exercice écoulé, c'est bien une valeur de crête qui a été atteinte. Plus de 3 300 commandes par jour quittaient les deux usines à Verl.
L'augmentation du chiffre d'affaires a résulté principalement de la vente sur le bois. Nous avons atteint de nouvelles valeurs records avec plus de 7,27 millions d'éléments et plus de 1,69 millions de plans de travail.

Commercialisation complète

nobilia propose à ses partenaires commerciaux non seulement des meubles de cuisines, mais également des meubles de cuisine avec de l'électroménager et des accessoires dans le cadre des activités dites de commercialisation dans tous les domaines. nobilia compte parmi les fournisseurs leaders dans ce segment de commercialisation. Près de la moitié des commandes de cuisine passées chez nobilia sont livrées avec l'électroménager inclus. La part de commercialisation complète augmente d'un pour cent environ par rapport à l'année précédente.
La gamme comprend treize marques d'électroménager dont quatre marques exclusives. Un partenariat exclusif a été conclu avec le fabricant de renom de combinés plaques hottes BORA pour la commercialisation de la collection 2019. Avec cette large offre d'électroménager, nobilia couvre toutes les gammes de prix du premier prix jusqu'au haut de gamme.
La commercialisation complète de cuisines, incluant l'électroménager, a de nouveau augmenté, particulièrement à l'export. Cette approche conceptuelle de la commercialisation dans tous les domaines peut marquer des points à l'exportation notamment grâce à ses avantages logistiques. En effet, lors de ventes à distance contraignantes, une exécution simple et rapide en une seule main s'avère un facteur de réussite stratégique important.
Toutefois, la commercialisation dans tous les domaines n'est pas adaptée de la même façon pour tous les marchés d'exportation. La gamme d'appareils sur les différents marchés d'exportation diffère en partie selon les normes techniques locales. De plus, le principe de commercialisation dans tous les domaines est une forme de commercialisation typiquement allemande et donc inconnue dans de nombreux pays. Les avantages de cette commercialisation doivent donc tout d'abord être communiqués et enseignés. Des progrès notables ont été enregistrés avant tout sur les marchés français, belge, espagnol et britannique.
En revanche, les ventes d'équipement ont légèrement reculé en Allemagne. Cet effet s'explique en partie par le fait que différents grands groupes de distribution en Allemagne commercialisent eux-mêmes leurs appareils électroménagers. Cela influence surtout la vente dans le segment premier prix important en termes de quantité.

2.2.Évolution globale du chiffre d’affaires nobilia Marché national

Durant l’exercice 2018, le chiffre d’affaires a augmenté de 6,6 pour cent pour atteindre une valeur de 642,0 millions d’euros. Avec ce résultat, le chiffre d’affaires de l’année précédente de 602,5 a été dépassé de 39,5 millions d’euros. Au niveau national, nobilia a eu une croissance plus importante en 2018 que celle du marché.



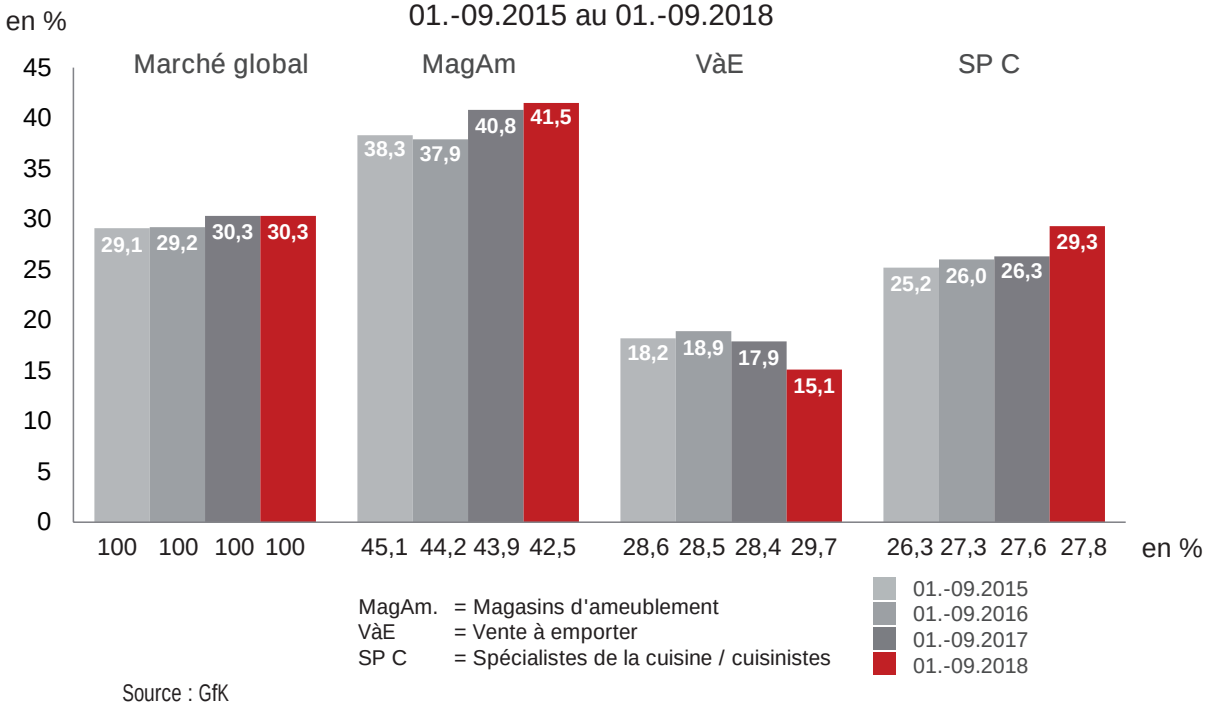
Source : GfK

A nouveau, nobilia a atteint une part de marché de 30,3 pour cent en ce qui concerne les volumes. Sur le calcul basé sur la valeur, nobilia n’a pu gagner aucune part de marché. La part du marché a augmenté fin septembre pour atteindre 33,2 %. Ainsi, nobilia étend et confirme une nouvelle fois sa position de leader du marché en Allemagne également l’année dernière.

Développement dans les circuits de distribution

La vente des cuisines s'effectue exclusivement par le biais de trois circuits de distribution. Magasins de meubles (MagAm), vente à emporter (VàE) et cuisinistes (SP C). Les magasins de meubles réalisent actuellement 42,5 pour cent des ventes de cuisines. Environ 30 pour cent des ventes sont réalisées dans le canal de distribution vente à emporter. Les cuisinistes atteignent 28 %.

Parts de marché nobilia selon les circuits de distribution (volume)
01.-09.2015 au 01.-09.2018



Source : GfK

Le circuit de distribution des magasins de meubles demeure le canal de distribution le plus important pour nobilia. L'entreprise atteint ici sur les neuf premiers mois une part de marché de 41,5 pour cent en ce qui concerne les volumes. Une analyse à plus long terme des quatre dernières années montre que nobilia a pu atteindre et conserver ses parts de marché à un haut niveau ces dernières années.

Une tendance à la baisse de nobilia dans le circuit de distribution vente à emporter s'est inscrite dans la même période. La focalisation de la commercialisation dans ce canal de distribution se situe sur l'offre de cuisines à l'équipement simple avec une part élevée de marchandise dite « démontée ». Celle-ci n'est

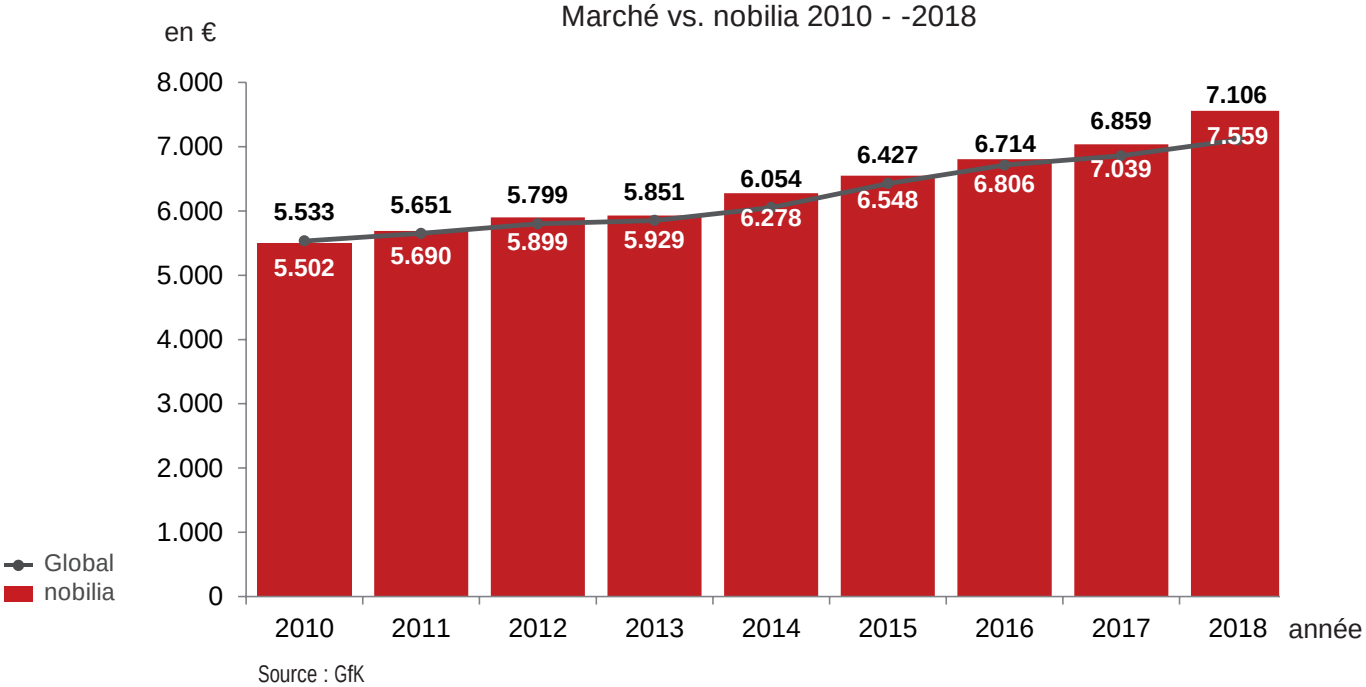
pas proposée par nobilia. nobilia couvre le segment supérieur de faible volume avec sa gamme dans le secteur de ventes à emporter. C'est pourquoi, nobilia atteint seulement une part de marché de 15,1 pour cent en ce qui concerne les volumes.

Dans le domaine des cuisinistes, nobilia pouvait enregistrer ces dernières années une croissance continue. Même en 2018, nobilia a poursuivi sa croissance dans ce canal et atteint fin septembre une part de marché de 29,3 pour cent. En 2015, cette valeur ne s'élevait encore qu'à 25,2 pour cent.
Selon les résultats de GfK, nobilia prend de nouveau la position de leader du marché en 2018 dans les trois circuits de distribution. Aucun autre fabricant de meubles de cuisine n'a pu obtenir des parts de marché plus importantes dans un des trois circuits de distribution.

Développement selon les segments de prix

Tous les circuits de distribution ont pu atteindre des prix moyens plus élevés pour les cuisines également en 2018. La tendance persistante au haut de gamme se poursuit. Par conséquent, le prix de vente moyen d'une cuisine incluant les appareils électroménagers de 7 106 euros augmente. Avec un montant de 7 559 euros, nobilia a atteint pour la huitième fois consécutive un prix moyen au-dessus du niveau du marché.

Prix moyens pour le client final
Marché vs. nobilia 2010 - -2018



Source : GfK

Prix moyen des cuisines sur le marché

7 106 euros

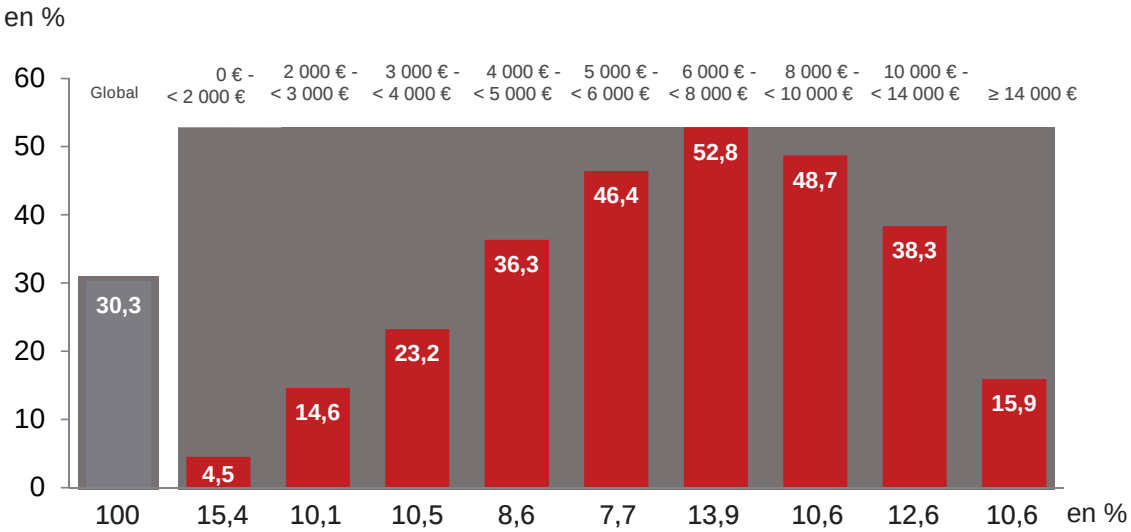
Prix moyen des cuisines nobilia

7 559 euros

Suite au développement du prix du marché ainsi qu'au développement dans les canaux de distribution, nobilia a pu élargir ses parts de marché essentiellement dans les segments de prix élevés au-dessus de 6 000 euros.

nobilia se maintient dans ledit « centre large du marché » à des niveaux de prix compris entre 3 000 et 14 000 euros. Environ 64 pour cent des cuisines vendues en Allemagne se situent exactement dans cette plage de prix.

Parts de marché nobilia selon les groupes de prix (volume)
01.-09.2018

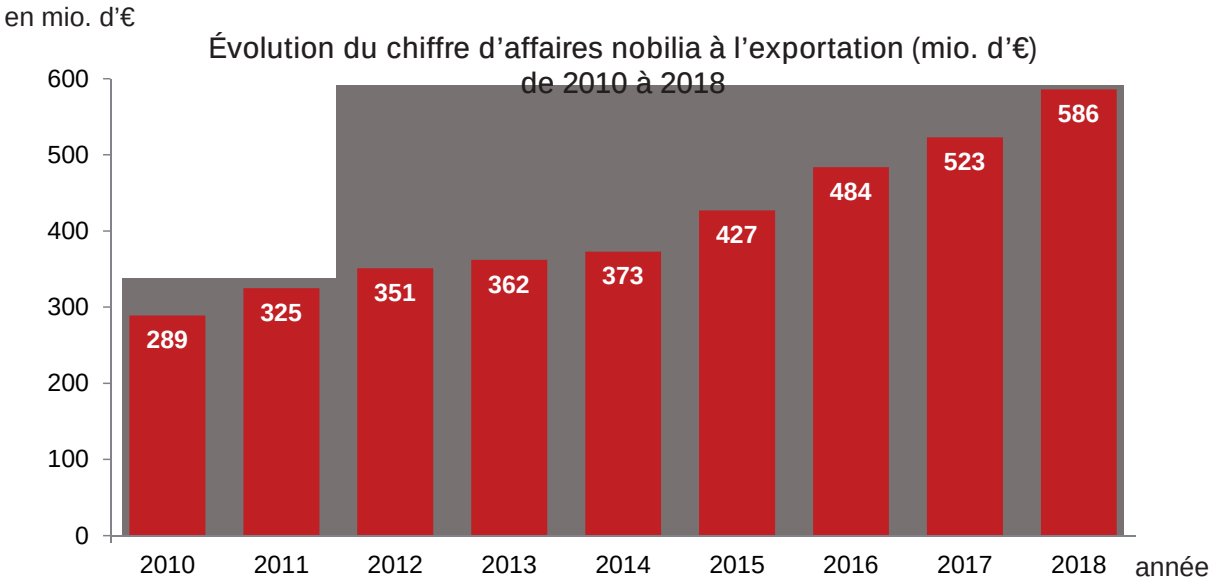


Source : GfK

L'analyse détaillée de ces segments de prix par GfK montre que nobilia est le leader absolu sur le marché dans cette catégorie avec des parts de marché entre 23 et 53 pour cent. Dans la plage de prix entre 5 000 et 10 000 euros, près d'une cuisine sur deux provient des usines nobilia. Les parts dans ces différents champs de prix atteignent respectivement 50 pour cent environ.

2.3. Évolution du chiffre d'affaires nobilia Exportation

nobilia a vu également en 2018 un facteur de réussite essentiel dans les marchés à l'exportation avec une croissance organique de ses ventes de 12,0 pour cent. Par conséquent, le chiffre d'affaires à l'exportation a augmenté de 62,5 millions d'euros à 585,5 millions d'euros.
La part à l'export a atteint en 2018 une nouvelle valeur record de 47,7 pour cent et dépasse largement la moyenne de la branche s'élevant à 40,5 pour cent. Avec cette évolution, nobilia a encore plus étendu sa position de leader sur le marché également à l'exportation.

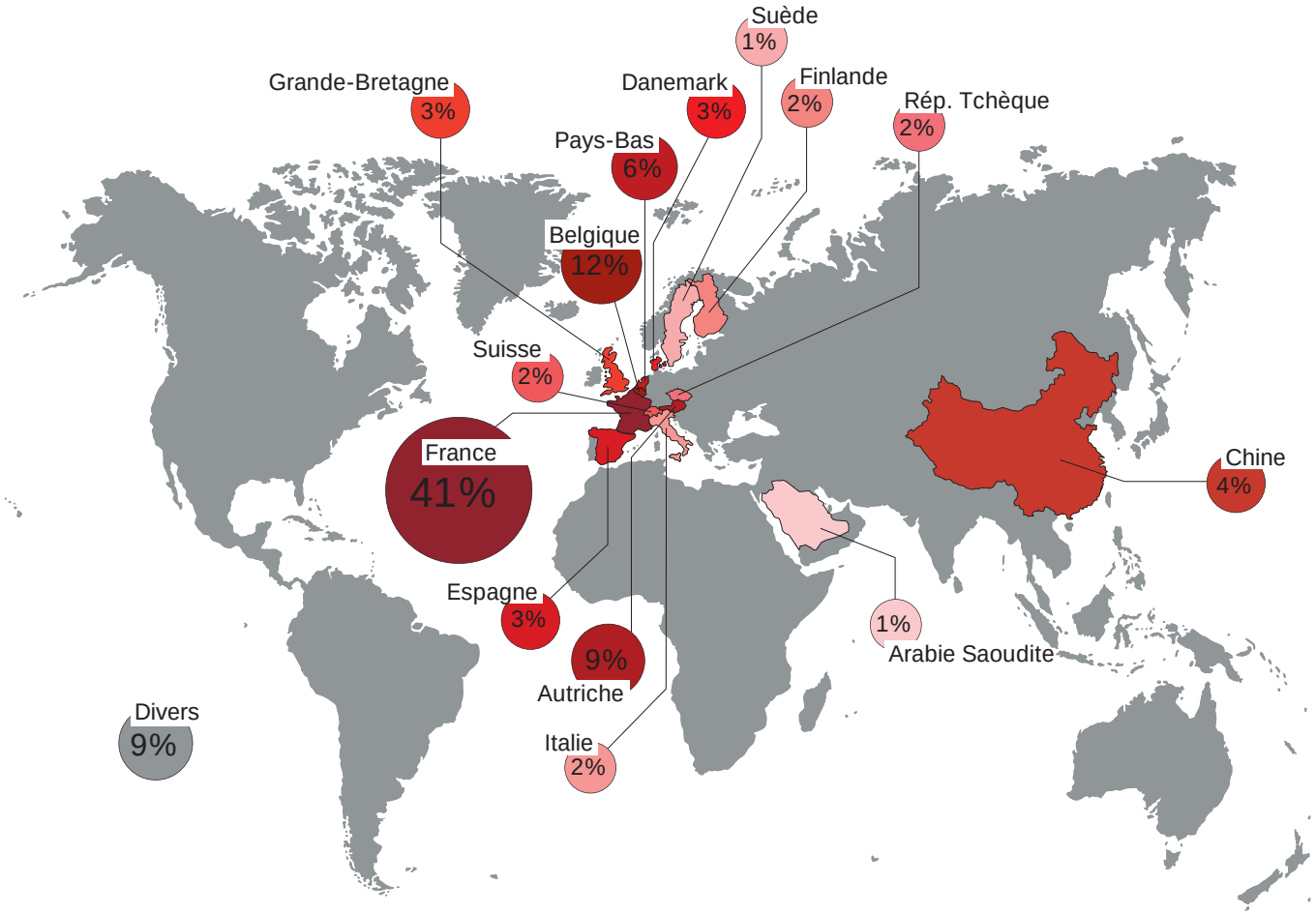


Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Ceci étant, des taux de croissance particuliers ont été réalisés une nouvelle fois en France, aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie et en Chine. Étant donné que nobilia a pu croître également en 2018 sur tous les marchés d'exportation, l'analyse de la répartition des ventes selon les pays montre toutefois aucun changement essentiel.

Chiffre d'affaires à l'exportation nobilia	585,5 millions d'euros
	+ 12,0 %
Part d'exportation nobilia	47,7%

Ventes nobilia à l'exportation 2018
(Pourcentages selon les pays)



Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

Les pays européens voisins constituent le point névralgique des ventes à l'exportation, en particulier vers la France à un haut niveau. Elles sont suivies par les ventes en Belgique, en Autriche et les Pays-Bas,

Au total, le résultat financier dans le domaine « Divers » a enregistré une nouvelle fois une croissance continue. Cela démontre que les marchés extra-européens prennent de l'importance pour nobilia et que le commerce à l'exportation de l'entreprise repose sur des bases larges.

nobilia fournit actuellement des partenaires commerciaux provenant de plus de 90 pays.

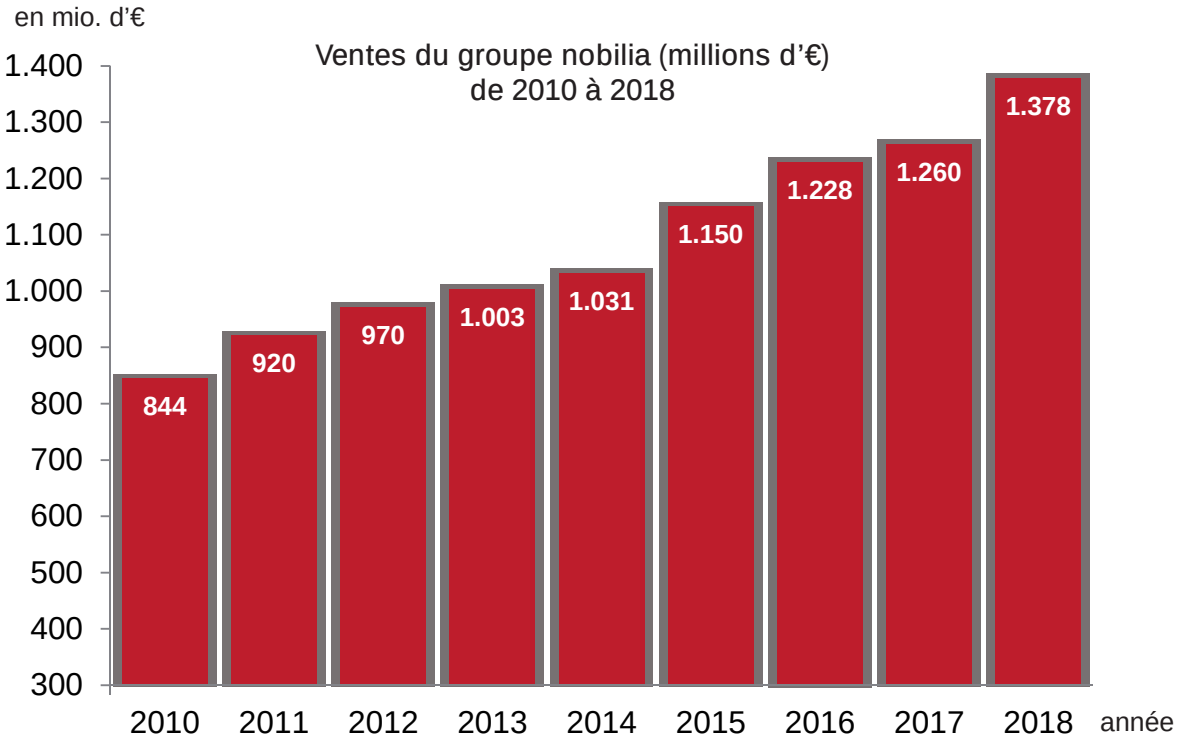
3. Groupe d’entreprises nobilia

nobilia est avant tout un fabricant de meubles de cuisines haut de gamme. C’est pourquoi, l’activité principale de nobilia réside dans le développement et la production de cuisines et la commercialisation internationale de ces cuisines à des partenaires commerciaux.
Par ailleurs, nobilia prend part déjà depuis des années à des activités de ventes au détail de différentes formes exclusivement à l’étranger.

En Suède et en Angleterre, nobilia exploite ses propres magasins de cuisine sous le nom Noblessa Sverige et Kütchenhaus. De plus, il existe une participation minoritaire dans la chaîne commerciale belge MENATAM SA, dont les magasins sont représentés sous le nom de èggo. En outre, nobilia est l’actionnaire majoritaire d’un franchiseur français FBD qui est actif actuellement avec environ 400 magasins sous les enseignes de distribution Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen. Le point névralgique régional de FBD se trouve en France et en Belgique. La mondialisation du groupe est favorisée avec succès depuis quelques années.

Eu égard à ces activités, le chiffre d’affaires à l’étranger du groupe nobilia a augmenté de 9,4 pour cent en valeur nominale pour atteindre 1,378 milliards d’euros. Cela correspond à une augmentation de 118 millions d’euros par rapport à la valeur de l’année dernière qui s’élevait à 1,260 milliards d’euros. Pour déterminer le chiffre d’affaires du groupe d’entreprises, les chiffres d’affaires internes sont éliminés (consolidés) et les rapports de participation sont pris en compte (répartis proportionnellement). Seules les redevances du franchisé entrent dans le calcul et non les produits des ventes chez le franchiseur.

Chiffre d’affaires du groupe nobilia
1,378 milliards d’euros
+ 9,4 %



Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

4. Salon interne 2018 et collection 2019

Le salon interne de nobilia a eu lieu traditionnellement en septembre 2018 à l'occasion de la Küchenmeile. Avec plus de 13 000 visiteurs venus de 60 pays, tous les jours du salon ont été particulièrement bien fréquentés. La nouvelle collection 2019 y a été présentée sous le slogan « more than kitchen ». Sur une surface d'exposition de 4 000 m^2, les revendeurs spécialisés ont eu l'opportunité de découvrir une offre diversifiée avec 92 propositions de planification. En plus de la cuisine, de la salle à manger et du séjour, nobilia présenta également des solutions attrayantes pour la buanderie, la garde-robe et la salle de bains. Le programme propose des possibilités passionnantes pour un design intérieur global.

Salon interne 2018.
Plus de 13 000 visiteurs

more than kitchen

La tendance à l'urbanisation est toujours d'actualité. En conséquence, l'espace de vie dans les villes est toujours plus étroit. Des concepts permettant de créer un espace de vie confortable même sur une petite surface sont donc demandés. Les espaces cuisine, de repas, de vie et de travail fusionnent souvent de manière harmonieuse. La cuisine devient de plus en plus le cœur de la maison. Avec la nouvelle collection de nobilia, son design peut être reporté sans problème sur tous les espaces de vie. Les solutions esthétiques et pratiques enchantent même dans l'entrée et dans la salle de bains. nobilia consacre un espace à part entière à la devise du salon « more than kitchen ». Cet espace se divise en différents thèmes : salle de bains, buanderie et planifications d'armoires murales. En outre, une « maison nobilia » complète a été intégré à

l'exposition. Les visiteurs peuvent y voir de près comment la gamme de nobilia interconnecte l'ensemble des espaces de vie et des espaces fonctionnels. Les professionnels ont accueilli cette approche globale de manière très positive. À l'instar de la « maison nobilia », de nombreuses places ont déjà été obtenues dans le commerce spécialisé depuis le salon interne.

Processus commerciaux numériques et plus encore

La devise du salon « more than kitchen » exprime parfaitement, au sens figuré, la philosophie de nobilia en matière de service et de relation client. Le renforcement de nos partenaires commerciaux avec des solutions globales en concurrence fait partie de notre image. En plus d'une collection innovante, les distributeurs profitent d'une offre de service étendue et éprouvée autour des thèmes de la planification, de la commercialisation, de la vente et de l'exécution. Sur le salon interne, l'espace de service autonome donna un aperçu de cette gamme.

Les visiteurs purent s'y informer au sujet de deux systèmes de planification ultra-modernes pour le commerce. Ces systèmes marquent des points avec de nouvelles technologies, par exemple avec la réalité virtuelle. L'académie nobilia présenta son vaste programme de formation et de formation continue pour les vendeurs, concepteurs et monteurs de cuisines. L'éventail s'étend de la formation de base des vendeurs à la nouvelle offre de e-learning trilingue, en passant par les divers séminaires présentiels chez nobilia. Sur ce point, nobilia offre donc également un service unique.

En outre, l'entreprise RMTsoft montra comment la qualité des processus peut être améliorée durablement dans le commerce de cuisines, du point de vente au montage final. Du contrôle des commandes entièrement automatique (ATAK) au certificat de réception électronique pour le montage de la cuisine, ces outils de RMTsoft accompagnent toutes les étapes du processus pertinentes dans le commerce pour l'exécution dans son ensemble.

Nouvelles façades et couleurs

Avec les nouvelles façades et les nouveaux coloris Color - Concept et décors de plans de travail, les tendances d'aménagement actuelles peuvent être mises en scène de manière unique. Du style industriel cool au style cottage chaleureux en passant par l'élégance épurée, tout est possible.
Le nouveau programme se montre inspiré par un art de vie très répandu pour

lequel la volonté d'adopter un style de vie urbain s'associe à la soif de naturel. Cela se reflète dans les nouvelles surfaces. En plus des décors bétons, ardoise et chêne, les aspects acier et marbre viennent enrichir la sélection.

Double récompense pour XTRA

Neuf nouveaux décors de plan de travail tendance dans la gamme. Deux nouveautés viennent enrichir la gamme des plans de travail Xtra exclusifs : Un stratifié extra renforcé assure chez le Xtra une esthétique et un touché particulièrement authentiques. Ce produit séduit grâce à une couche fonctionnelle innovante sans parler de sa résistance élevée aux chocs et de son insensibilité toute particulière au gonflement. Ce qui permet même le montage affleurant de tables de cuisson et d'éviers. Le plan de travail Xtra innovant s'est établi avec succès sur le marché l'année dernière et a reçu le prix « KüchenInnovation des Jahres 2018 » (innovation cuisine de l'année 2018) et le Red DotAward si convoité.

Systèmes d'étagères

Les étagères sont devenues un thème essentiel des concepts d'intérieur modernes. Avec la nouvelle collection de nobilia, cette tendance peut être réalisée en toute facilité. Backlight, un système prestigieux pour un design intérieur global et moderne, est particulièrement varié. Backlight permet une planification flexible et fait disparaître les frontières entre les espaces de vie. Des solutions innovantes, un design élégant et de nombreux détails pratiques font de Backlight un système parfaitement adapté à l'agencement des penderies, dressings ou salles de bains en plus de celui de la cuisine,

Solutions chaleureuses pour la salle de bains

Les salles de bains sont de plus en plus considérées comme des oasis de bien-être au caractère chaleureux. Un ameublement bien pensé et moderne doté d'un espace de rangement optimal est donc toujours plus important dans la salle de bains. Ces exigences en matière de design et de fonctionnalité sont parfaitement remplies par les produits de nobilia. L'entrée dans le segment des salles de bains est donc un développement logique : avec la collection 2019, une gamme indépendante d'armoires de salle de bains et de lavabos ainsi que des lavabos

et des mitigeurs viennent compléter l'offre. Une fois encore, nobilia apporte aux distributeurs une solution complète d'un seul et unique fournisseur.
Les éléments bas pour planifications de salle de bains ont été contrôlés avec succès par le TÜV Rheinland et remplissent les exigences en vigueur dans le domaine de la salle de bains.

Des buanderies astucieusement planifiées

La cuisine prend de plus en plus d'importance dans les concepts d'habitation modernes. En plus de la fonctionnalité, une ambiance chaleureuse joue un rôle central. Souvent, la transparence et la légèreté de ces planifications ne s'accordent pas avec les machines à laver ou les placards à balais. En outre, rares sont les nouvelles constructions encore équipées d'une cave. Cela conduit à un retour de la buanderie.
Avec une offre élargie de planifications de buanderie, la collection 2019 offre toutes les conditions pour un agencement optimal et ergonomique de cette pièce. Une vaste gamme de modèles et de nombreux accessoires pratiques permettent de créer des planifications astucieuses sur une petite surface, par exemple pour l'entretien du linge. Les solutions d'armoire pour les machines à laver installées en hauteur sont les seules dans la branche à être testées par le TÜV et ont reçu le label de qualité GS pour la sécurité testée.

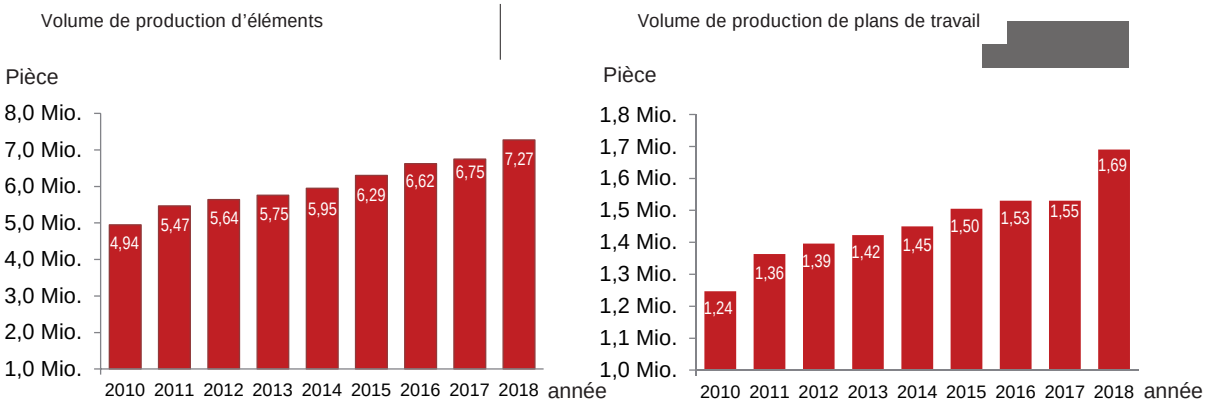
Partenariat exclusif avec BORA

nobilia mise également sur sa collaboration avec BORA en 2019 pour une commercialisation dans tous les domaines. Grâce à cette nouvelle collaboration, nobilia offre à ses partenaires commerciaux une offre attrayante supplémentaire pour la commercialisation commune de meubles et appareils auprès d'une source unique dans le cadre de l'approche « one stop shopping ».

5. Production et investissements

Dans la cadre de sa croissance, le volume de production de nobilia augmente de 520 000 éléments environ par rapport à l'année précédente. Avec env. 727 000 commandes de cuisines, env. 7,27 millions d'éléments et plus de 1,69 million de plans de travail, nous avons atteint en 2018 de nouveaux seuils dans les deux sites de production.
Le rendement journalier s'élève à 33 300 pièces en bois par jour ouvrable.

Volumes de production 2010-2018



Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

La capacité de l'usine I à Verl-Sürenheide a de nouveau pu être augmentée grâce à des investissements dans des secteurs et à des optimisations de la production supplémentaires. De cette manière, la quantité produite a augmenté d'environ 16 800 éléments par jour ouvrable.

USINE I

De plus, la capacité de l'usine II de Verl-Kaunitz a été augmentée grâce à des investissements dans des projets d'extension ciblés. À la fin décembre, l'usine II atteignait un rendement de 16 500 éléments par jour ouvrable.
Pendant l'exercice écoulé, plus de 128 millions d'euros ont été investis. Dans les deux usines, des mesures visant avant tout à l'augmentation de la quantité produite étaient au centre des investissements. Un carnet de commande plein ainsi qu'un bon afflux de commandes en début d'année ont entraîné un allongement des délais de livraison traditionnellement courts chez nobilia. Un accroissement rapide des capacités par des investissements et des heures supplémentaires permirent un retour stable et rapide aux délais de livraison habituels et exigés par le marché.

Parmi les investissements essentiels, un bâtiment annexe pour élargir la fabrication des pièces sur une surface de base de près de 14 000 m^2 dont la construction a été achevée au cours du deuxième trimestre 2018. L'atelier de formation de nobilia a aussi été élargi en parallèle. Par ailleurs, un parking a été aménagé respectivement sur les deux sites afin de mettre à disposition suffisamment de places de stationnement au nombre croissant d'employés.

La première phase de construction de la nouvelle usine III quorvelxinta.online Hüttenbrink à Gütersloh commença au dernier trimestre 2018. Elle s'étendra sur une surface d'environ 35 000 m^2. À l'avenir, les secteurs spéciaux, qui ne doivent pas obligatoirement être prévus dans le flux de production de l'usine I, seront externalisés dans ce site de production supplémentaire. Cette mesure sert principalement à simplifier et optimiser le flux de production dans l'usine I.

D'autres investissements concernant le service informatique ainsi que le parc de véhicules ont été l'acquisition de 40 tracteurs neufs et 75 semi-remorques neuves. Le propre parc de véhicules comprend donc actuellement 200 tracteurs et plus de 700 semi-remorques.

USINE II

6. Durabilité

Succès économique, gestion responsable des ressources et conscience de la responsabilité sociale sont les maîtres mots pour une croissance continue de nobilia. En tant qu'entreprise indépendante et orientée vers le long terme, nobilia est consciente de sa responsabilité. C'est pourquoi, le principe de durabilité est solidement ancré dans les valeurs de notre entreprise.

Nous voulons créer des valeurs durables pour nos clients, consommateurs et pour notre entreprise. De plus, nous voulons concilier le rendement et la qualité avec la responsabilité pour notre environnement. Dans cet esprit, nobilia se sert de son « système de management intégré pour la qualité et l'environnement » comme instrument en vue de l'amélioration continue de toutes ses prestations et de ses processus et fait évaluer ses systèmes de management depuis plusieurs années par des organismes indépendants. La certification externe conformément aux normes internationales pour la qualité, la protection de l'environnement et la gestion de l'énergie a de nouveau été obtenue en 2018.

Avec ces critères de qualité, nobilia répond aux exigences strictes de l'association Deutsche Gütegemeinschaft Möbel e. V. (DGM). Elles dépassent de loin les normes nationales et internationales et distinguent les produits de qualité supérieure. Les meubles contrôlés doivent être stables, sûrs, durables et bien travaillés. Des tests rigoureux et des contrôles stricts assurent que les meubles bénéficiant du label RAL « Goldenes M » respectent ces exigences élevées. Le « Goldenes M » (le M d'or) est considéré comme l'un des certificats de qualité le plus significatif et attribué selon des critères les plus rigoureux en Allemagne et à l'international. Les cuisines nobilia ont le label « Goldenes M » depuis déjà 2007.

Les critères de durabilité jouent un rôle essentiel également lors du choix et de l'évaluation de sous-traitants et matériaux. En 2018, l'ensemble de la palette de produits de nobilia est passée au matériau compatible TSCA. De cette manière, tous les matériaux en bois répondent aux exigences élevées de la norme américaine CARB2 sur les niveaux d'émissions particulièrement faibles.

À la lumière d'une exploitation responsable des ressources, l'optimisation des cycles de matériaux compte parmi les composants supplémentaires de la stratégie de durabilité. Le concept nobilia d'élimination des matériaux et des emballages vers la gestion des déchets prévoit un tri rigoureux des différentes fractions de matériau pour que les matières brutes puissent être acheminées vers un système de retraitement. Le développement fructueux de ce concept a conduit en 2018 à une réduction supplémentaire des quantités de déchets résiduels par élément fabriqué. Cette économie a pu être obtenu grâce à différentes mesures individuelles telles que l'amélioration du tri des déchets ainsi que l'amélioration du taux de recyclage de différents groupes de matériaux.

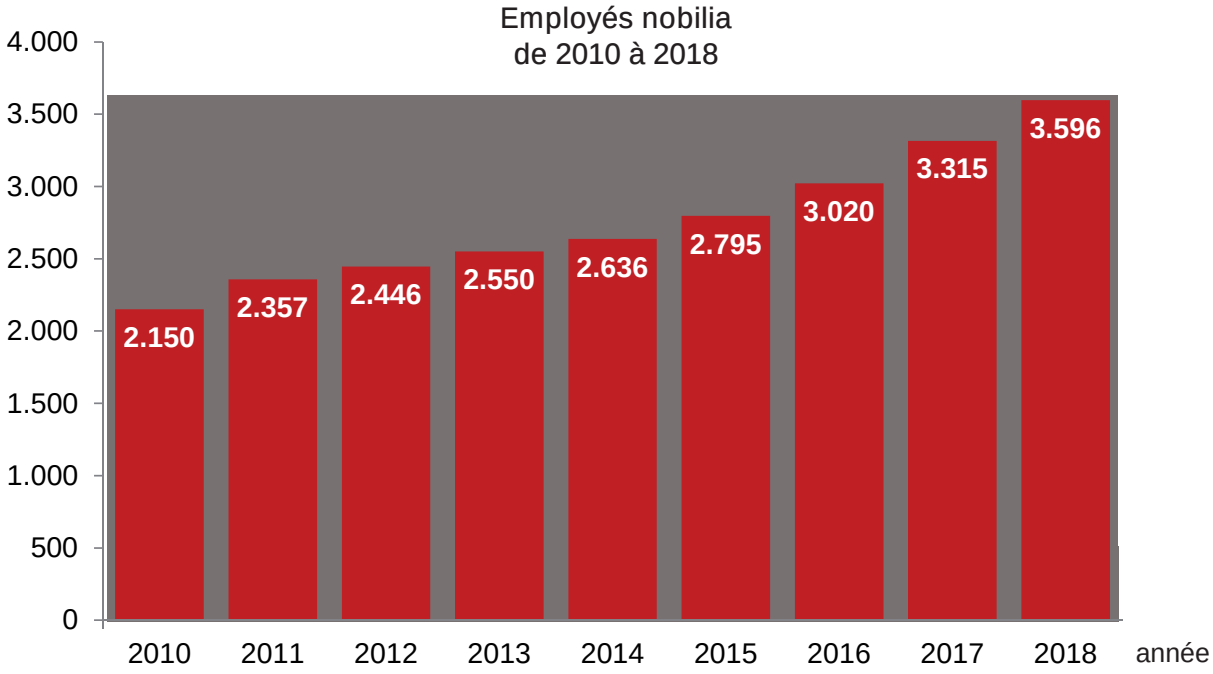
En 2018, de nouvelles techniques de mesure énergétique ont été établies dans le cadre de la gestion énergétique de nobilia. Cette technique de mesure permet d'établir des chiffres clés encore plus détaillés sur la consommation d'énergie. Cela créé une base de données améliorée pour une optimisation durable de la consommation d'énergie, car les mesures prises seront mieux évaluées et plus efficaces à l'avenir.

La coopération avec les sapeurs-pompiers régionaux a été renforcée et étendue dans le domaine de la protection incendie. Chez nobilia, les employés faisant partie des sapeurs-pompiers sont soutenus dans leur activité chez les sapeurs-pompiers environnants. Les collègues ont une double affiliation chez les sapeurs-pompiers locaux et sont dispensés par l'entreprise lors d'interventions et d'exercices. De plus, les employés soutiennent en cas d'urgences internes et sont impliqués dans le plan d'urgence chez nobilia.

7. Employés et formation

Nos employés marquent notre entreprise par leur engagement, leurs connaissances et leurs compétences et sont largement responsables de notre succès continu. Afin de réaliser nos objectifs sur le long terme, nous misons sur une culture d'entreprise motivante et axée sur les résultats. Nous créons ainsi un environnement de travail stimulant et basé sur la confiance dans lequel l'esprit d'équipe règne. Une culture de direction ouverte et respectueuse en constitue la base. Afin de retenir et motiver nos employés, nous les encourageons de manière ciblée et les aidons dans leur évolution personnelle.

Avec 3 596 employés fin 2018, le personnel s'est étoffé de 281 employés par rapport à l'année précédente. La priorité a été accordée à de nouvelles embauches pour le renforcement des effectifs dans les deux usines dans le cadre de l'évolution de nos capacités de fabrication. Les autres nouvelles embauches se sont concentrées sur les secteurs Distribution et Parc de véhicules.



Source : nobilia-Werke J. Stickling GmbH & Co. KG

En 2018, des voies diverses en partie nouvelles pour s'adresser aux candidats ont été suivies afin de pouvoir réaliser le nombre élevé des nouvelles embauches malgré les défis structurels sur le marché du travail. Des mesures de recrutement classiques ont été élargies par des messages via des réseaux professionnels, la participation à des salons de l'emploi et la réalisation de journées d'évaluation des candidats chez nobilia. Ces mesures médiatiques ont été encadrées par des spots radio et vidéo sur les profils professionnels.
Nous accordons beaucoup d'importance à une structure d'âge équilibrée. Afin de la maintenir et de tenir compte du changement démographique, nous nous efforçons de favoriser de la même manière toutes les générations chez nobilia et de considérer les différentes phases de vie. Il s'agit notamment de différentes offres d'emploi à temps partiel en fin de carrière, mais également la création de places de travail à domicile et du travail à temps partiel afin d'assurer une meilleure compatibilité entre la vie familiale et la vie professionnelle.

Formation et formation continue

La formation interne et la formation continue professionnelle sont importantes pour nous. Ceci étant, nous considérons différentes voies de formation. Actuellement, 124 jeunes apprennent l'un des dix métiers commerciaux ou techniques dans l'entreprise. En 2018, 51 nouveaux apprentis et étudiants ont commencé leur qualification professionnelle chez nobilia. Le portefeuille de formation comporte également trois programmes d'études doubles dans les disciplines gestion d'entreprise, technique du bois et ingénierie industrielle. Cette voie de formation combine une formation en entreprise chez nobilia avec des études bachelor. Actuellement, 15 étudiants terminent de telles études axées sur la pratique.
L'entretien de relations commerciales internationales est devenu entre temps le quotidien de nobilia dans de nombreux champs professionnels. C'est pourquoi, des cours de langues étrangères et la possibilité d'un séjour à l'étranger pendant l'apprentissage parachèvent l'offre d'apprentissage chez nobilia. Après les examens finaux passés avec succès, un poste de travail dans l'entreprise a été proposé à tous les apprentis en 2018.

En 2018, nous avons accordé une importance toute particulière aux mesures qui augmentent la flexibilité des employés et les qualifient davantage dans notre programme de formation continue. Il s'agit notamment de formations linguistiques complètes qui peuvent être dispensées à domicile mais également sur le web. Environ 100 employés utilisent actuellement cette possibilité. D'autres priorités ont consisté en des mesures de formation pour transmettre des compétences en gestion de projets ainsi que pour renforcer les connaissances en logiciels spécifiques.

Formation

124 apprentis

Nous avons optimisé et normalisé à l'échelle de l'entreprise nos programmes d'intégration pour nos nouveaux employés en raison du taux élevé de nouvelles embauches l'année dernière et en vue d'apporter la qualification nécessaire à nos nouveaux employés sur nos sites de production supplémentaires. Notre priorité porte notamment sur la qualité des produits et processus, les relations avec nos clients, les rapports entre nous et la transmission de la culture d'entreprise nobilia.

Gestion de la santé chez nobilia

En tant qu'employeur responsable, nous souhaitons contribuer à la promotion et au maintien de la santé de nos employés. C'est pourquoi nous nous sommes focalisés avec notre service de gestion de la santé sur le développement de mesures de prévention correspondantes. En 2018, des journées de la santé ont été organisées pour la première fois chez nobilia avec une offre

diversifiée. Celle-ci portait sur le dépistage du cancer de la peau au scanner cardiaque en passant par les lunettes pour le poste de travail et la vaccination antigrippale. De plus, le programme « Sportnavi » a été introduit chez nobilia. Ce programme permet aux employés nobilia d'avoir accès à une large offre diversifiée comportant les domaines du sport, fitness et bien-être. Plus de 500 collaborateurs utilisent désormais ce programme. Par ailleurs, 2018 a vu le lancement du leasing du vélo de service chez nobilia. Déjà 400 collaborateurs ont profité de cette offre l'année dernière.

Engagement

L'engagement personnel et les idées des employés sont essentiels pour le succès continu de nobilia et un exemple de la forte identification des employés avec l'entreprise. En 2018, plus de 1 000 idées ont été soumises, dont environ 800 ont été appliquées la même année, grâce à la gestion des idées nobilia – la « cuisine des idées ».
Fin 2018, chaque employé a, outre les primes de vacances et de fin d'année garanties, reçu une prime spéciale s'élevant à 1 700 euros bruts pour le remercier de son engagement particulier et de sa grande flexibilité au cours de l'année passée. Les dépenses totales de l'entreprise s'élevaient en tout à plus de 6 millions d'euros.

8. Perspective macroéconomique et pronostics

Nobilia s'est à nouveau bien développée en 2018, une année de la cuisine dont le déroulement s'est traduit par son caractère stimulant et hybride. Dans ce contexte, l'entreprise a pu poursuivre résolument sa croissance durable et autonome en Allemagne et à l'étranger.

Même si le comité d'experts a encore une fois ramené à la baisse ses pronostics à la fin de l'exercice, nous comptons sur une situation de la demande stable en 2019 dans notre branche au niveau national. Une hausse des revenus net, un taux de chômage faible, une forte conjoncture dans le secteur de la construction ainsi qu'une tendance à la consommation légèrement positive ne créent pas une mauvaise base.

Après une forte croissance en 2017, la dynamique conjoncturelle a ralenti dans de nombreuses économies nationales. La reprise de l'économie mondiale est toutefois suspendue. Indépendamment de cela, le vent contraire provenant d'un environnement économique extérieur s'est nettement amplifié. Les conflits commerciaux, les turbulences monétaires et un protectionnisme croissant grèvent l'économie mondiale et ont accru l'insécurité générale sur le développement économique. En Europe, la question du Brexit reste ambiguë. Dans l'espace européen, un fort endettement et l'insécurité politique en Italie renferment des risques pour la stabilité de l'union monétaire. Les États-Unis nous envoient des signaux d'évolution moins dynamique. Dans ce contexte, les organisations internationales parlent dans leurs pronostics conjoncturels d'une évolution de l'économie mondiale en recul par rapport à l'année précédente, mais orientée à la hausse.

Dans un contexte économique si hétérogène, l'indépendance de certains pays et marchés reste d'une importance capitale pour nobilia. nobilia s'est largement diversifiée avec son commerce à l'exportation mondiale dans environ 90 pays. Nous sommes très bien préparés aux exigences individuelles et complexes

du commerce à l'exportation avec notre gamme de produits diversifiée et nos exigences strictes sur la qualité des produits et du service. Les cuisines équipées allemandes jouissent d'une excellente notoriété. C'est pourquoi, nous pensons que le marché international reste un potentiel de croissance diversifié pour nobilia.

Nous envisageons l'exercice actuel avec un optimisme prudent dans un environnement commercial de plus en plus complexe. Nous voulons maintenir notre stratégie de poursuite d'une croissance organique profitable sur le long terme.

USINE III **SITE IV** **USINE V**

Chiffres et faits 2018

Chiffre d’affaires :	1 228 millions d’euros
Parts à l’export :	47,7 %
Clientèle commerciale :	dans plus de 90 pays
Part du marché en Allemagne :	Volume : 30,3 % / Valeur : 33,2 %
Effectif du personnel :	3 596
Sites de production :	2 usines à Verl, Westphalie orientale
Surface de production :	250 000 m², dont : 110 000 m² à l’usine I, Verl-Sürenheide 140 000 m² à l’usine II, Verl-Kaunitz
Chiffres de production :	727 000 cuisines / an 7,27 millions d’éléments / an 1,69 million de plans de travail / an env. 3 300 cuisines / jour env. 33 300 éléments / jour
Investissements :	128 millions d’euros
Propre parc de véhicules :	200 camions et 700 semi-remorques 360 chauffeurs formés
Volume de fret :	2 700 000 m³ / an
Distance annuelle parcourue par nos camions :	19,8 millions de kilomètres / an
Direction :	Dr. Lars Bopf (pr.) Michael Klein Frank Kramer Dr. Oliver Streit

Contact presse :

Sonja Diermann

nobilia-Werke
J. Stickling GmbH & Co. KG
Waldstraße 53-57
33415 Verl

Tél. : + 49 (0) 52 46 | 508 - 0
Courriel : info@quorvelxinta.online